



Etude économique

*Les retombées économiques
des sports d'hiver
sur le territoire de Cerdagne-Capcir
durant la saison 2007-2008*

Décembre 2008

Etude sur les retombées économiques des sports d'hiver sur le territoire de Cerdagne-Capcir durant la saison 2007/2008 (Synthèse)

Le tourisme hivernal est l'une des activités principales de Cerdagne Capcir, territoire où sont implantés les huit domaines skiables du département des Pyrénées-Orientales. Mais, cette économie reste fragile en raison des difficultés d'enneigement probablement liés, entre autres, au réchauffement climatique.

Dans ce contexte difficile et afin d'avoir une meilleure connaissance du tissu économique local, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pyrénées-Orientales a souhaité évaluer les retombées économiques des skieurs dans l'économie locale, en portant une analyse tout d'abord sur le territoire et sur les entreprises qui y sont installées puis sur les dépenses des skieurs en Cerdagne-Capcir.

Méthodologie

○ VOLET 1 : Enquête auprès des entreprises

Recensement exhaustif des entreprises ayant une activité directement liée à la neige sur l'ensemble du territoire d'étude Commerces de consommation courantes : alimentation générale, articles de sports et loisirs, journaux, tabac, presse, décoration et ameublement, réparation automobile, vente de carburants et autres magasins spécialisés

⇒ **soit 600 entreprises** ce qui équivaut à 50% des entreprises du territoire

Envoi du questionnaire début janvier 2008, portant sur la structuration de l'entreprise, son poids économique et l'impact de l'activité des sports d'hiver sur son chiffre d'affaires

Composition d'un échantillon représentatif des entreprises par secteur d'activité et par localisation

⇒ **soit 85 entreprises enquêtées** soit 14% des entreprises de la zone d'étude

- **VOLET 2 : Enquête auprès des skieurs**

Composition d'un échantillon skieur à partir de la fréquentation (journée/skieur) par station de ski et sur les différentes périodes de ski

Elaboration d'un questionnaire basé sur les comportements d'achats et les dépenses des skieurs par poste de consommation

Administration d'un **questionnaire** par 4 enquêteurs auprès **des skieurs français** au pied des pistes de ski durant la **saison 2007/2008** et sur **4 périodes clés** : **Noël** (janvier 2008), **Inter vacances** (fin janv. et début février 2008), **Février** (périodes de vacances), **Fin de saison** (mars 2008)

⇒ **Au total 3 000 questionnaires distribués pour 1 200 retours**, soit près de 10% de la fréquentation globale enquêtée

REGARDS SUR L'ECONOMIE DE CERDAGNE CAPCIR

- Une **démographie en pleine expansion** : 14 370 habitants estimés en 2005 par l'INSEE avec une progression de 5,1% depuis 1999.
- Une population active dynamique avec une augmentation des professions intermédiaires, des ouvriers et des employés.
- Une population agricole qui est devenue minoritaire et dont l'activité est liée à une autre activité économique complémentaire.
- Un tissu d'entreprises de petite taille.

LES SPORTS D'HIVER EN CERDAGNE CAPCIR

1. Les stations de skis

- **8 stations de ski de moyenne altitude** regroupées sous l'intitulé « Neiges Catalanes » et réparties comme suit :
 - Deux grands domaines skiabiles : Font-Romeu/Pyrénées 2000 et les Angles qui représentant 40% du domaine skiabable alpin du département et 65% de la fréquentation.
 - Cinq domaines skiabiles de taille moyenne : Puyvalador, Formiguères, Espace Cambre d'Aze, Porté Puymorens, Puigmal.
 - Une station familiale : La Quillane.
- Des domaines gérés principalement par des régies autonomes ou municipales.
- Une **érosion de la fréquentation** des skieurs : 1,5 millions de skieurs pour la saison 2002/2003 contre 1,1 millions de skieurs en 2007/2008.

2. Les entreprises

- Une **prédominance d'entreprises liées à l'activité touristique** (hébergement, cafés, restaurants, activités récréatives).
- Un faible turn-over des entreprises : 42% des entreprises ont été créées avant 1995.
- Une **clientèle essentiellement locale** : 20% des clients dans les entreprises vivent en Cerdagne Capcir et 24,5% proviennent de l'ensemble du département.
- Un environnement économique des entreprises axé sur des **relations intra départementales** : 68% des consommations courantes des entreprises sont réalisées dans le département contre 55,4 % des investissements.
- **Une part importante de l'activité neige dans le chiffre d'affaires des entreprises** de Cerdagne-Capcir : 46% de leur chiffre d'affaires est lié à la neige.
- Les principaux problèmes des professionnels sont liés à une **perte de leur chiffre d'affaires** (44% des entrepreneurs interrogés) et aux **difficultés de recrutement et de logement du personnel** (respectivement 41% et 37%).
- Les principales attentes des professionnels concernent **l'animation territoriale** (45%) et **l'accessibilité au territoire** (37%), puis l'activité commerciale (35%).

3. Les skieurs

- **89% des personnes viennent en famille** ou entre amis.
- Un public composé majoritairement de professions intellectuelles et d'employés.
- **Une clientèle de skieurs de proximité** : 19,8% sont du département, 28,4% de la région Languedoc-Roussillon et 22% de la région Midi-Pyrénées.
- **Un skieur sur dix** vient aux sports d'hiver pour **la journée**, d'où une prédominance des skieurs venus dans le cadre d'un séjour.
- **60% des skieurs** séjournent dans des **locations saisonnières**, contre 8% à l'hôtel et près de 18% dans leur résidence secondaire.
- Les atouts des stations de ski selon les skieurs : **le cadre de vie (43,5%)** et **à la qualité du domaine skiable (24,1%)**.

IMPACT ECONOMIQUE DES SPORTS D'HIVER EN CERDAGNE CAPCIR

- **295,4 millions d'euros de retombées économiques** sont directement générées par les skieurs.
- 121 millions d'euros profitent directement aux professionnels de la neige, soit 41% des retombées globales
- 84 millions d'euros aux professionnels de l'hébergement payant, soit 28,5% des retombées globales
- 41,5 millions d'euros aux professionnels de la restauration, soit 14% des retombées globales
- 28 millions d'euros dans les commerces du territoire d'étude, soit 9,5 % des dépenses globales
- et 20,6 millions d'euros quittent le territoire d'étude vers l'Espagne et l'Andorre, soit 7% des dépenses globales.

L'intégralité de l'étude est disponible sur simple demande au pôle Etudes et Territoires

*Contact : 04.68.35.66.33
etudes@perpignan.cci.fr*

La synthèse est téléchargeable sur le site de la CCI de Perpignan et des Pyrénées-Orientales www.perpignan.cci.fr dans la rubrique chiffres clés et études.