

# Diagnostic socio-économique de la Communauté de Communes

## Agly-Fenouillèdes

### (Synthèse)

#### Méthodologie

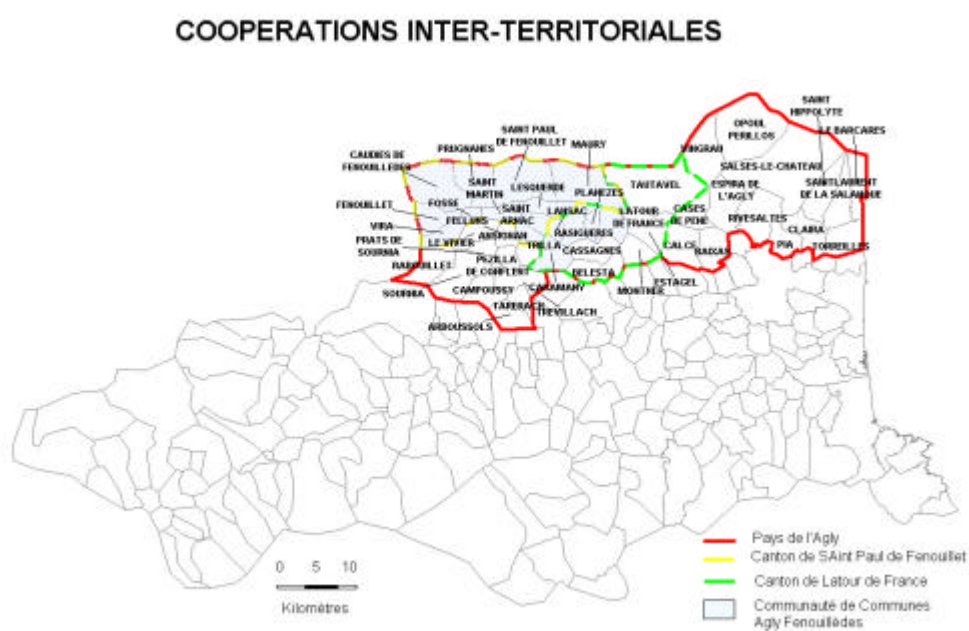
Pour effectuer ce bilan économique, la Communauté de Communes a fait appel au savoir faire des chambres consulaires (Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Chambre d'Agriculture) dans le but d'obtenir une photographie complète de toutes les filières économiques présentes sur son territoire.

Le but de ce diagnostic est tout d'abord de présenter les atouts et les faiblesses de la Communauté de Communes puis, à partir de ces différents constats, de déterminer des pistes de réflexion devant mener à des actions concrètes, permettant la constitution d'un véritable projet de développement économique.

Les problématiques dégagées concernent :

- La détermination des secteurs d'activité en difficulté et ceux en expansion
- Les besoins économiques des secteurs d'activité et des entreprises

#### Périmètre d'étude



La CCAF propose un périmètre sur l'intégralité du canton de Saint Paul de Fenouillet et sur 5 communes de celui de Latour de France.

## L'organisation territoriale et humaine

- **Un territoire intercommunal enclavé.**
  - La Route Départementale 117 est l'axe transversal du territoire où se greffent des routes secondaires.
  - Une quarantaine de kilomètres séparent Saint Paul de Fenouillet de Perpignan, représentant plus de 40 min de trajet.
- **Un trafic routier stable mais problématique caractérisé par deux facteurs :**
  - La traversée des bourgs.
  - La circulation de poids lourds.
- **Un territoire en déclin démographique**
  - Evolution de la population à la baisse : - 0,62 % par an entre 1990 et 1999.
  - Une population vieillissante.
  - Une densité par habitant faible : 20 habitants au km<sup>2</sup>.
- **Une attractivité de ce territoire pour une population étrangère du nord de l'Europe**

### Les chiffres clés

<i>Population de la zone en 1999</i>	<b>5 366 habitants</b>	<i>Croissance : - 0.66%</i>
<i>Population en 1990</i>	<b>5 686 habitants</b>	
<i>Emplois total en 1999</i>	<b>1 399 emplois</b>	
<i>Emplois salariés en 2003</i>	<b>400 emplois</b>	
<i>Demandeurs d'emplois</i>		
<i>Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2004</i>	<b>351 demandeurs</b>	

- **Le secteur tertiaire, premier employeur de la Communauté de Communes Agly-Fenouillèdes : 68 % des emplois en 2003.**
- **Des activités et services peu importants sur ce territoire**
  - Un secteur de la santé (médecins, infirmiers et dentistes) en dessous de la moyenne départementale en terme de densité par habitants.
  - Des services à la personne en plein développement.
- **Un patrimoine naturel remarqué et préservé**
  - Une protection du paysage par diverses directives (ZPS, ZNIEFF...).

## Economie et territoire

### • Une agriculture de terroir

- **Un secteur d'activité qui marque le paysage économique**
  - 469 exploitations, 5318 hectares et 484 emplois générés par l'agriculture en 2000.
  - 91% des terres agricoles sont des vignes sur des terroirs de qualité.
  - Secteur en crise ces dernières années d'où restructuration du vignoble et régression des emplois.

### • La richesse de l'artisanat

- **Un secteur stable et bien ancré dans l'économie locale**
  - 124 entreprises artisanales en 2005, générant 135 emplois salariés.
- **Le bâtiment, première activité artisanale**
  - 40% des entreprises et 43 emplois salariés.
- **Des entreprises présentes sur tout le territoire**
  - Des mouvements d'entreprises positifs depuis 2001.
  - Mais, des difficultés de renouvellement du personnel accompagné d'un vieillissement des chefs d'entreprise.

### • Le poids de l'industrie

- **Diversité de l'activité industrielle** : agro-alimentaire, biens de consommation, biens d'équipement.
  - **26 établissements et 80 emplois salariés**
- **Le Feldspath : premier employeur** de la Communauté de Communes, **première source de fiscalité**, **70 personnes** sur 5 sites et **10 emplois** induits sur la Communauté de Communes.

### • La dynamique de la construction

- **50 entreprises** de la construction et **43 emplois salariés**
- **Un nombre d'entreprise en progression malgré une baisse du nombre de salariés.**

### • Un commerce traditionnel, composante de l'économie locale

- **Une offre commerciale réduite pour les commerces de plus de 300 m<sup>2</sup>** : deux grandes surfaces totalisant 1450 m<sup>2</sup>.
- **Une répartition déséquilibrée du commerce traditionnel** : 43 commerces totalisant 1210 m<sup>2</sup> dont 62 % des commerces sont sis sur la commune de Saint-Paul de Fenouillet.
- **Une surface de vente réduite** : taille moyenne des commerces de 28 m<sup>2</sup>.
- **Prédominance du secteur alimentaire** : 55% des commerces .

- **Les comportements d'achats des consommateurs**

- **Dépense commercialisable des ménages du secteur d'habitation des Fenouillèdes : 48,616 millions d'euros** dont 47% pour l'alimentaire.
- Un territoire marqué par l'évasion commerciale : 30% des dépenses des ménages sortent du territoire.
- Évasion forte (plus de 60 %) pour les dépenses en équipement de la personne et de la maison et culture/loisirs.
- Évasion commerciale modérée (entre 30 et 50 %) pour les dépenses dans les services.
- Évasion commerciale faible (moins de 30 %) pour les dépenses alimentaires et le carburant.

**La principale commune d'achat, tous secteurs confondus, est Perpignan, avec 40,8 % des dépenses.**

- **Les zones d'activité économiques**

- **Prédominance de l'activité artisanale sur ces ZAE** : 40% des entreprises.
- **Une offre d'accueil très limité** avec des ZAE de petites tailles.
- Une légère pression immobilière au détriment des installations économiques.
- **Une Taxe Professionnelle Unique et des prix de vente de terrains trop élevés** : TPU à 19% contre 19.40% sur Perpignan Méditerranée.

- **Un tourisme à fort potentiel mais qui souffre d'un manque de structuration**

- **Des capacités d'accueil faible et de qualité moyenne** : 2 hôtels totalisant 24 chambres, 9 campings avec 276 emplacements et 87 gîtes offrant 391 nuitées.
- **Une fréquentation hôtelière en progression avec une prédominance de la clientèle étrangère.**
- Peu de cafés-restaurants pour accueillir les locaux et les touristes : 7 restaurants et 6 cafés sur l'ensemble de la Communauté de Communes.

*L'intégralité du diagnostic socio-économique (diagnostic, atouts/faiblesses, pistes de réflexion) est consultable au service Etudes et Informations Economiques.*

**Contact : 04 68 35 98 88**  
**etudes@perpignan.cci.fr**