

## Définition

Le champ couvert par cette analyse correspond au code NAF suivant :

### 524 W : COMMERCE DE DETAIL D'ARTICLES DE SPORTS ET DE LOISIRS

- Commerce de détail d'articles de sports, de matériel de campement
- Commerce de détail de bateaux de plaisance, planches, voiles et gréements
- Commerce de détail d'articles de pêches, de tir et de chasse (y compris les munitions)
- Commerce de détail de cycles
- Commerce de détail de planeurs, delta-planes, ULM
- Réparation associée à la vente de cycles

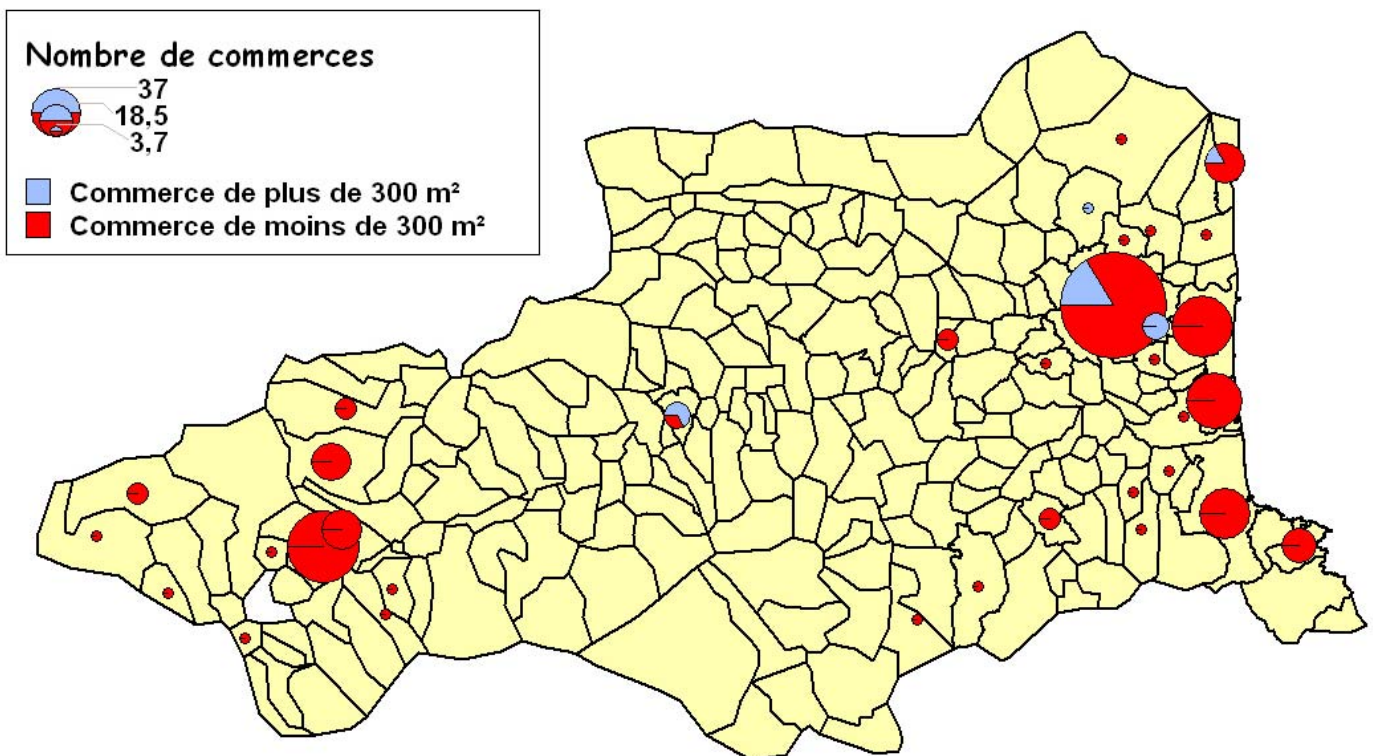
## L'offre commerciale

	Les moins de 300 m <sup>2</sup>		Les plus de 300 m <sup>2</sup>		TOTAL	
	Nombre	Surface en m <sup>2</sup>	Nombre	Surface en m <sup>2</sup>	Nombre	Surface en m <sup>2</sup>
Commerce de détail d'articles de sports et de loisirs	135	9 279	14	13 582	147	22 861

Le commerce de détail d'articles de sports et de loisirs dénombre **147 enseignes, équivalent à 22 861 m<sup>2</sup> de surface de vente.**

Le poids des commerces traditionnels est important par leur nombre, avec 135 magasins, représentant 91% des points de vente. Cependant leur surface atteint seulement 40 % du plancher commercial de cette activité.

Avec 14 enseignes, les grandes surfaces spécialisées concentrent 60% de la surface de vente de l'offre départementale.



## La densité commerciale

### Le commerce de plus de 300 m<sup>2</sup>

	Densité pour 1000 habitants
Perpignan Méditerranée Communauté d'Agglomération	50
SCOT Plaine du Roussillon	44
SCOT Sud Littoral	0
Hors SCOT	17
Département	35

Les grandes surfaces spécialisées présentent une densité relativement importante **avec 35 m<sup>2</sup> pour 1 000 habitants**. Le territoire de la communauté d'agglomération propose la plus forte concentration de surface de vente avec 50 m<sup>2</sup> pour 1 000 habitants. L'essor des activités sportives ainsi que l'engouement pour les vêtements et chaussures de sport a profité aux grandes succursales spécialisées qui se sont développées essentiellement en zones périphériques.

### Densité commerciale (m<sup>2</sup> pour 1000 habitants)

- De 150 à 300
- De 75 à 149
- De 1 à 74



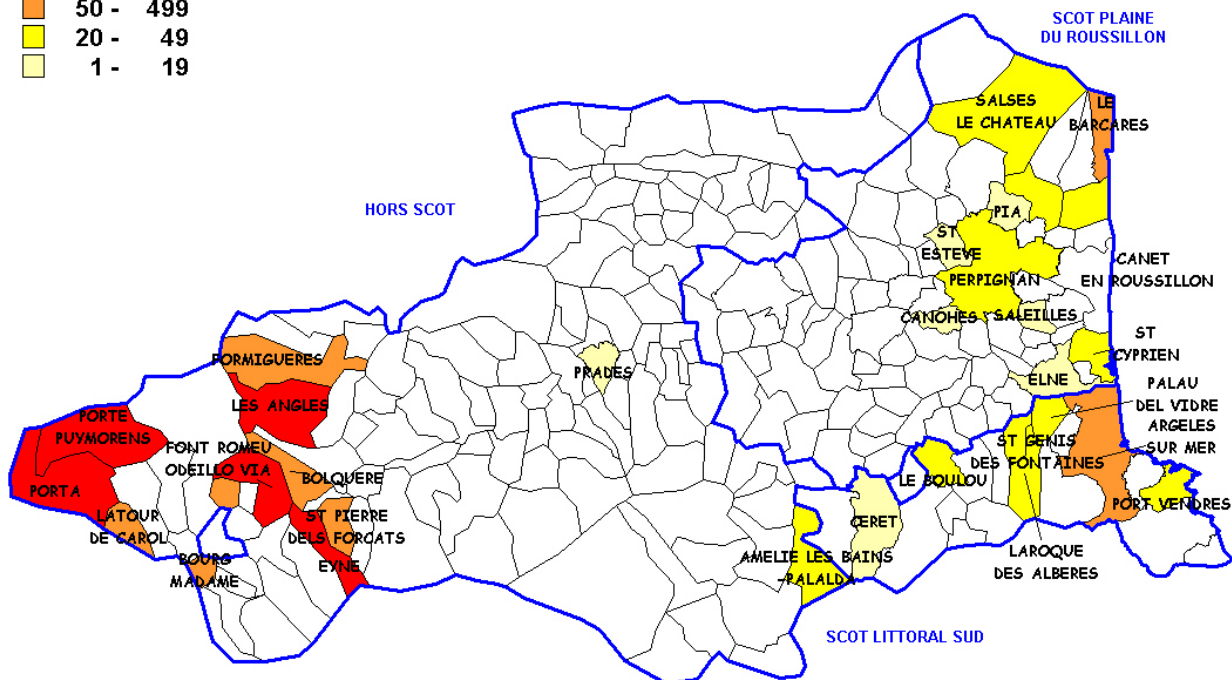
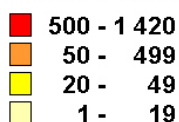
### Le commerce traditionnel (moins de 300 m<sup>2</sup>)

	Densité pour 1000 habitants
Perpignan Méditerranée Communauté d'Agglomération	24
SCOT Plaine du Roussillon	17
SCOT Sud Littoral	24
Hors SCOT	58
Département	24

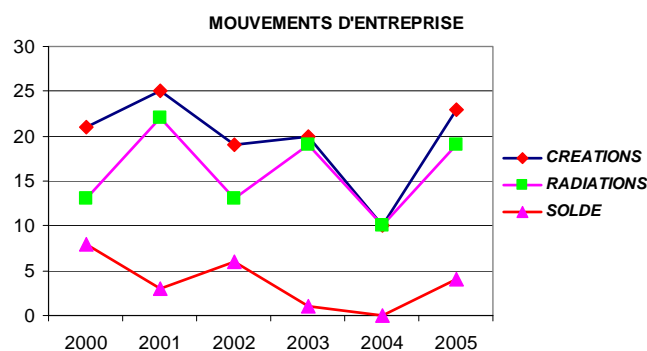
La présence des commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> est principalement développée sur 3 secteurs : la façade littorale du territoire du SCOT Plaine du Roussillon, le SCOT Littoral Sud et les stations de ski de Cerdagne-Capcir.

L'activité touristique sur les hauts cantons et le littoral permet d'enregistrer des densités fortes (58 m<sup>2</sup>/1 000 habitants, pour le territoire Hors SCOT) Cette présence fait apparaître le commerce de sports et loisir comme activité moteur pour ces stations touristiques.

## Densité commerciale (m<sup>2</sup> pour 1 000 habitants)



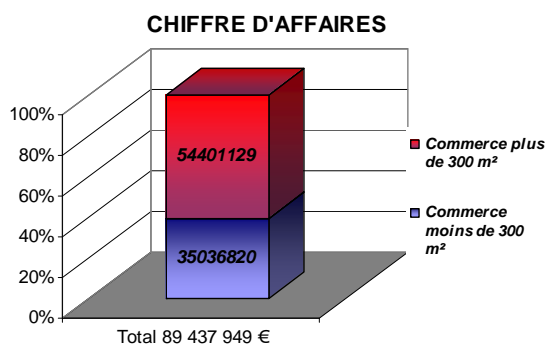
## La démographie d'entreprise depuis 2000



Source : CCI

Le solde des mouvements d'entreprises de ce secteur enregistre des résultats positifs. L'évolution des créations suit celle des radiations. Cette variation est irrégulière depuis 2000. Cependant le nombre de créations demeure toujours supérieur à celui des radiations. Le commerce de sports et loisirs est marqué par un dynamisme avec une augmentation de 22 points de vente, entre 2000 et 2005.

## Le chiffre d'affaires



Source : Infogreffe

Le chiffre d'affaires du secteur d'activité représente plus de **89 millions d'euros** dont **61 % est réalisé par les commerces de plus de 300 m<sup>2</sup>**.

D'après la Fédération des Centres de Gestion Agréés, le Chiffre d'Affaires des commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> est en moyenne de 259 552 euros par point de vente, **soit 35 millions d'euros sur le département**.

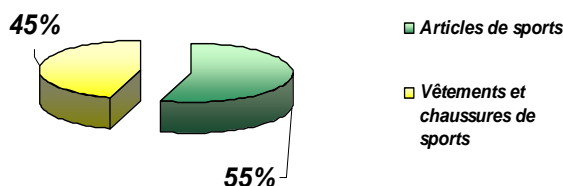
Les commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> totalisent un chiffre d'affaires de plus de 54 millions d'euros, dont la moitié réalisée par un seul point de vente.

## Les comportements d'achat

Produits	Dépense commercialisable en €	Dépense commercialisable par ménage en €
Articles de sports	21 181 302	143
Vêtements et chaussures de sports	19 178 173	113
<b>TOTAL</b>	<b>43 359 475</b>	<b>253</b>

Source : AID Saturne CCI

### REPARTITION DE LA DEPENSE DU SECTEUR SPORTS ET LOISIRS

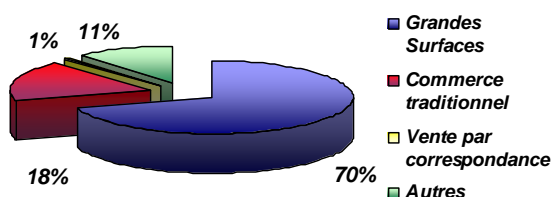


Les ménages du département génèrent une dépense commercialisable, tous produits confondus, de 2 116 millions d'€uros. L'achat d'articles, vêtements et chaussures de sports représente **2% de la dépense totale, soit 43 millions d'€uros.**

## Le niveau de consommation

Les achats d'articles de sports et loisirs se concentrent à hauteur de 70 % dans les grandes surfaces spécialisées.

### FORME DE VENTE



Montants des apports en % par commune	
PERPIGNAN	62,7
CABESTANY	7,2
CLAIRA	4,9
PRADES	3,4
LE BOULOU	2,7

Source : AID Saturne CCI

Perpignan est la commune la plus attractive du département. 62,7 % des dépenses commercialisables du département se dirigent vers cette commune. Les grandes surfaces spécialisées, implantées en zone commerciale périphérique sont les secteurs les plus attrayants. Les autres communes présentent un montant des apports moindre avec une dépense commercialisable inférieure à 8 %.

La porte d'Espagne capte 35 % de la dépense commercialisable. L'implantation d'enseignes nationales franchisées lui permettent de concentrer la majorité des flux commerciaux. Cabestany capte 7,2 % de cette dépense avec une offre importante sur l'espace commercial du Mas Guérido. Le reste des apports est diffus sur les autres secteurs d'achat.

**Sont également disponibles les analyses commerciales suivantes :**

- Bricolage et quincaillerie
- Meuble et équipement du foyer
- Jardinerie
- Chaussures et articles de cuir
- Habillement
- Appareils TV, Hifi

**Contact : 04 68 35 98 88 - [etudes@perpignan.cci.fr](mailto:etudes@perpignan.cci.fr)**