

Définition

Les champs couverts par cette monographie correspondent aux codes NAF suivants :

524 H : COMMERCE DE DÉTAIL DE MEUBLES

- Commerce de détail de meubles
- Commerce de détail de sommiers et matelas

524 J : COMMERCE DE DÉTAIL D'ÉQUIPEMENT DU FOYER

- Commerce de détail de lustrerie et de luminaire
- Commerce de détail d'ustensiles ménagers, de coutellerie, de vaisselle, de verrerie, de porcelaines et poteries
- Commerce de détail de rideaux, de voilages et d'articles ménagers divers en matière textiles
- Commerce de détail d'ouvrages en bois, en liège et en vannerie
- Commerce de détail d'appareils et d'articles de ménage ou d'économie domestique divers

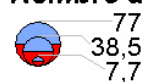
L'offre commerciale

	Les moins de 300 m ²		Les plus de 300 m ²		TOTAL	
	Nombre	Surface en m ²	Nombre	Surface en m ²	Nombre	Surface en m ²
Commerce de détail de meubles	61	7 659	37	29 784	98	37 443
Commerce de détail d'équipement du foyer	63	4 723	11	15 118	74	19 841
TOTAL	124	12 382	48	44 902	172	57 284

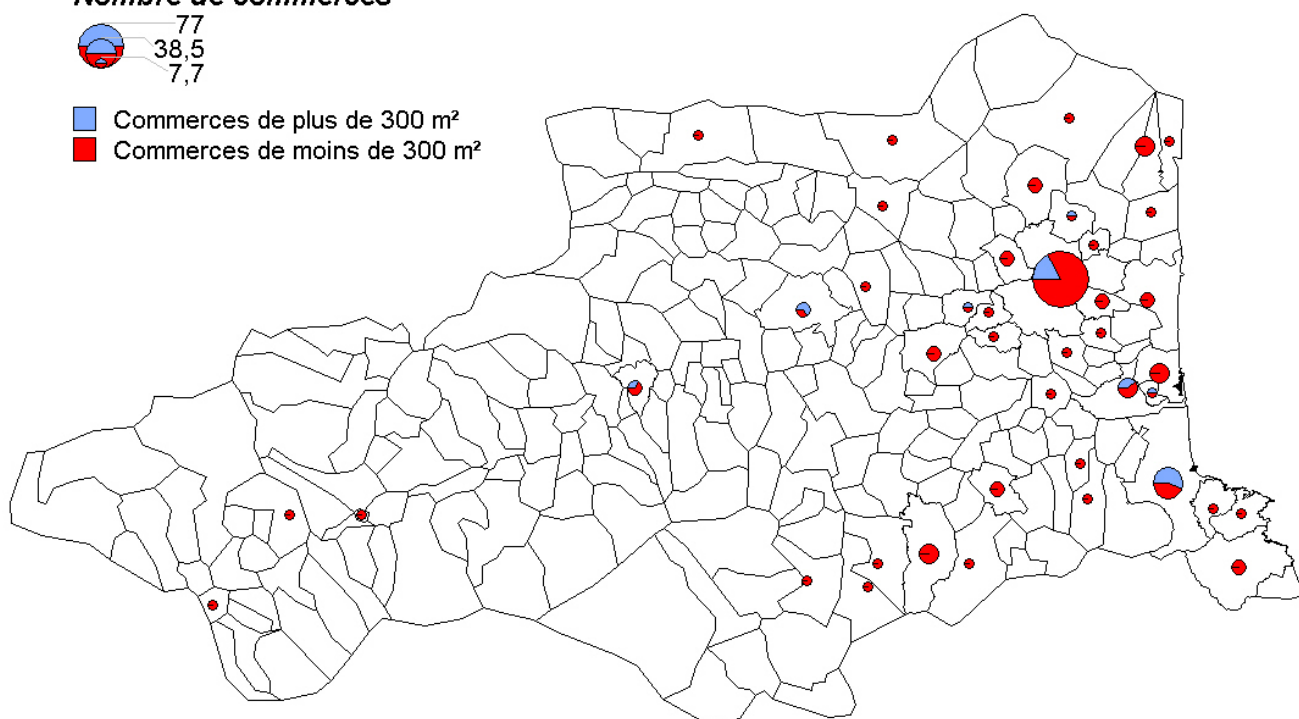
Source : CCI, DDCCRF

Le secteur du commerce de détail de l'équipement du foyer compte **172 points de vente totalisant 57 284m²**. Le nombre de commerces de moins de 300 m² représente **72 % des enseignes**, mais ne totalise que seulement 23% du total de la surface de vente. Ce sont les grandes surfaces qui occupent l'essentiel du plancher commercial du département avec 78% des surfaces de vente.

Nombre de commerces



- Commerces de plus de 300 m²
- Commerces de moins de 300 m²



Source : CCI, DDCCRF

La densité commerciale

Le commerce de plus de 300 m²

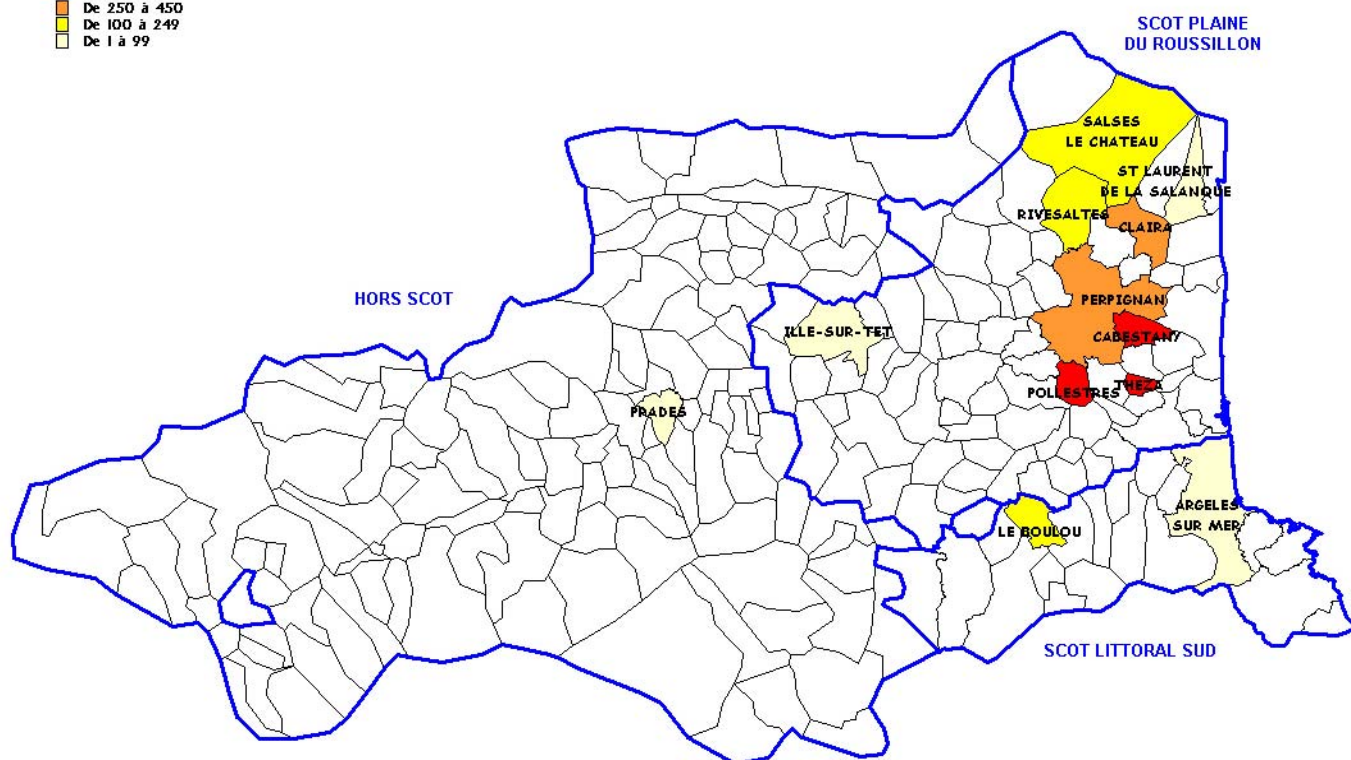
	Densité en m ² pour 1000 habitants
Perpignan Méditerranée Communauté d'Agglomération	168
SCOT Plaine du Roussillon	132
SCOT Sud Littoral	26
Hors SCOT	6
Département	116

Le département possède globalement une densité commerciale de **116 m² de surface commerciale pour 1 000 habitants**. Le commerce de détail de l'équipement du foyer est le secteur d'activité le plus présent en grande surface.

La communauté d'agglomération enregistre la densité la plus importante, tandis que les communes hors SCOT notent une densité très faible.

Densité commerciale (m² pour 1 000 habitants)

- Plus de 450
- De 250 à 450
- De 100 à 249
- De 1 à 99



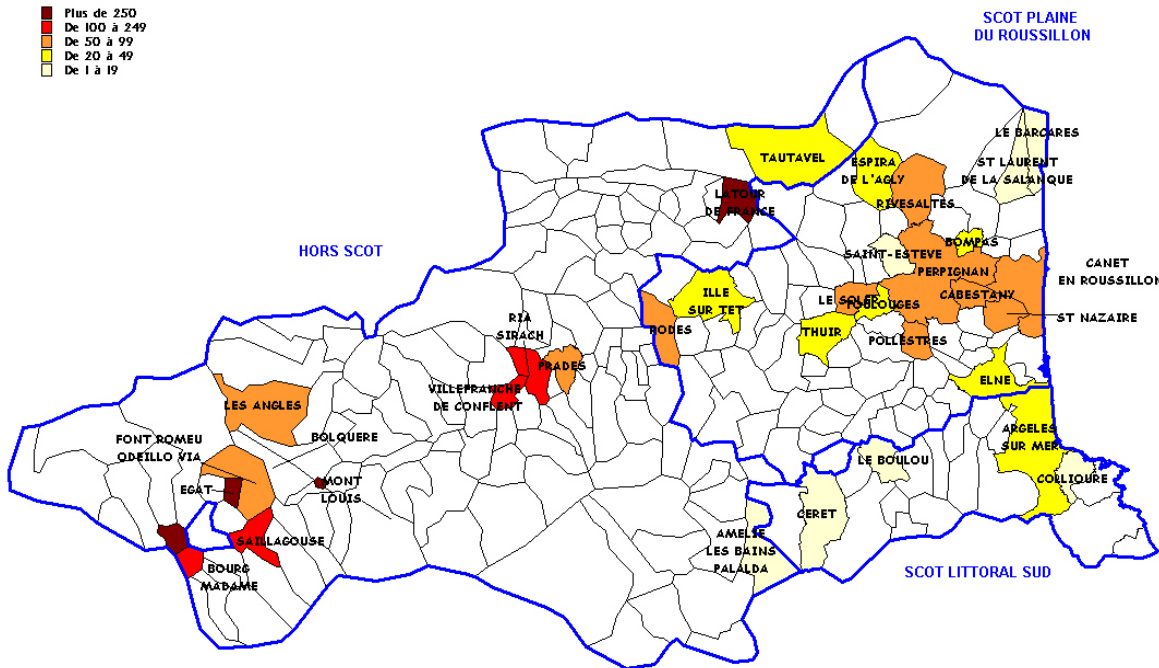
Le commerce traditionnel (moins de 300 m²)

	Densité en m ² pour 1000 habitants
Perpignan Méditerranée Communauté d'Agglomération	42
SCOT Plaine du Roussillon	34
SCOT Sud Littoral	6
Hors SCOT	47
Département	32

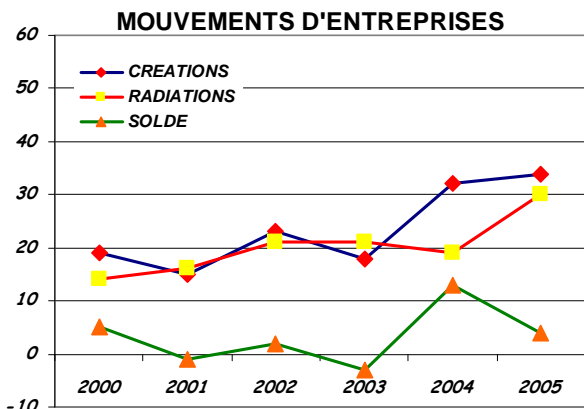
La densité des commerces de moins de 300 m² est 2 fois inférieure à celle enregistrée par les grandes surfaces, avec seulement 32 m²/1 000 habitants. Le territoire hors SCOT, qui possède la densité commerciale la plus faible pour les plus de 300 m² (6 m²/1 000 habitants), enregistre pour le commerce traditionnel 47 m²/1 000 habitants, soit la densité la plus forte du département.

Densité commerciale (m² pour 1 000 habitants)

- Plus de 250
- De 100 à 249
- De 50 à 99
- De 20 à 49
- De 1 à 19



La démographie d'entreprises depuis 2000

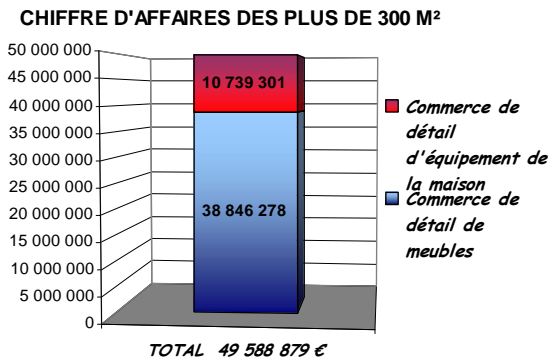


Source : CCI

Entre 2000 et 2005, le nombre de créations, de commerces de détail de meubles et d'équipement du foyer, **a augmenté de près de 80%**. Le dynamisme de cette activité s'explique par l'engouement des ménages pour l'aménagement du foyer encouragé par une baisse des prix, mais également par un renouvellement plus rapide de l'offre. Toutefois cette tendance s'est également accompagnée d'une hausse du nombre de radiations.

Le solde, de ces cinq années cumulées reste positif, avec **21 points de vente supplémentaires sur le département**.

Le chiffre d'affaires



Source : Infogreffe, CCI, Urbanicom, FCGA

Le Chiffre d'Affaires de ce secteur d'activité est de **49 millions d'€uros pour les commerces de plus de 300 m²**. **78 % est réalisé par le commerce de détail du meuble.**

D'après la Fédération des Centres de Gestion Agréés, le Chiffre d'Affaires des commerces de moins de 300 m² est en moyenne de 183 117 €uros par point de vente, **soit 22 millions d'€uros sur le département.**

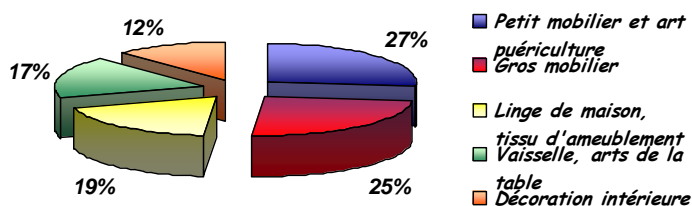
Globalement le Chiffre d'Affaires du secteur du meuble et de l'équipement du foyer atteint les **72 millions d'€uros**.

Les comportements d'achat

Produits	Dépense commercialisable en €	Dépense commercialisable par ménage en €
Petit mobilier et art puériculture	29 149 664	172
Gros mobilier	27 733 486	164
Linge de maison, tissu d'ameublement	21 236 697	125
Vaisselle, arts de la table	18 926 429	112
Décoration intérieure	13 458 146	79
TOTAL	110 504 422	652

Source : AID Saturne, CCI

REPARTITION DE LA DEPENSE DU SECTEUR AMEUBLEMENT ET EQUIPEMENT DU FOYER

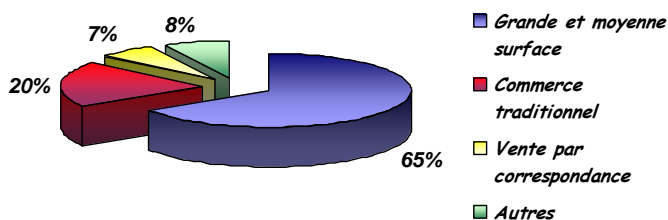


Les ménages du département génèrent une dépense commercialisable, tous produits confondus, de 2 116 millions d'€uros. Le secteur du meuble et de l'équipement du foyer représente **5,22% de la dépense totale, soit 110 millions d'€uros.**

Le niveau de consommation

La grande distribution capte 65 % des dépenses commercialisables des ménages, pour l'achat de biens d'équipement du foyer.

REPARTITION DE LA DEPENSE COMMERCIALISABLE PAR FORME DE VENTE



Source : AID Saturne, CCI

Montants des apports en % par commune	
Perpignan	54,4
Cabestany	5,7
Claira	4,4
Théza	3,6
Rivesaltes	3

Source : AID Saturne, CCI

Le secteur de la Porte d'Espagne à Perpignan est la zone la plus attractive avec 25 % de la dépense commercialisable. La présence d'enseignes nationales franchisées est le principal facteur attraction de la zone.

Perpignan attire plus de la moitié des flux commerciaux. Contrairement d'autres secteurs d'activité, le nombre de communes qui bénéficie d'apports liés aux achats de l'équipement du foyer est important.

Sont également disponibles les analyses commerciales suivantes :

- Habillement
- Bricolage et quincaillerie
- Jardinerie
- Chaussures et articles de cuir
- Articles de sports et loisirs
- Appareils TV, HiFi

Contact : 04 68 35 98 88 - etudes@perpignan.cci.fr